

Scheda di progetto

TITOLO DEL MODULO	Media Education – Comunicare bene per vivere meglio
AMBITO DI INTERVENTO	<p>I nuovi mezzi di comunicazione hanno trasformato le nostre relazioni quotidiane contribuendo così a ridefinire il vissuto e persino la nostra identità. I computer, gli smartphone, i social network e la possibilità di restare perennemente connessi via internet stanno velocemente cambiando il modo in cui le persone, specialmente i più giovani, si rapportano con il mondo esterno e tra di loro. Per questi motivi si avverte oggi l'esigenza di una educazione all'utilizzo dei nuovi media che aiuti i giovani da un lato a coglierne le criticità, aumentando la consapevolezza sull'influenza che questi strumenti hanno nei confronti della nostra umanità e, dall'altro, che possa aiutare a valorizzarne le potenzialità e il corretto utilizzo, perché "chi ben comunica, ben si relaziona e vive meglio".</p> <p>Questo modulo rientra nell'ambito <i>Cittadinanza digitale</i>.</p>
DESTINATARI DEL MODULO	<p>Studenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado. Adulti che utilizzano i Media o che promuovono un'azione educativa in questo ambito.</p>
OBIETTIVI DEL MODULO	<p>Gli obiettivi principali di questo modulo toccano le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none">• Autoconsapevolezza relativa ai media, in particolare sul proprio uso di internet e dei social network.• Pensiero critico sui rischi e le opportunità offerti da questi mezzi.• Riflettere sulle conseguenze rispetto alla capacità di relazionarsi.• Pensiero creativo per un uso educativo e positivo dei media.
ATTIVITÀ PREVISTE	<p>Il modulo si sviluppa in attività dinamiche in aula attraverso l'uso degli smartphone e della LIM. I due incontri vengono inseriti in un contesto di <i>role play</i> per coinvolgere il più possibile gli studenti, le modalità sono:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Il Quizzone – sfruttando il servizio online si ricrea un quiz show dove i ragazzi si sfidano attraverso domande di cultura sul mondo dei media. Ad ogni domanda segue poi un dibattito e una spiegazione da parte del formatore.2. Talk show – simulando un programma televisivo nel quale gli studenti assumono il ruolo di pubblico o di ospiti, si cerca di favorire il dialogo e il confronto attorno al mondo dei media a partire dalle loro conoscenze.
DURATA DEL MODULO	<p>Il percorso prevede 2 incontri, il primo da 1 ora e il secondo da 2 ore. Tuttavia, in base alle esigenze è possibile ridurre il modulo a due incontri da 1 ora.</p>